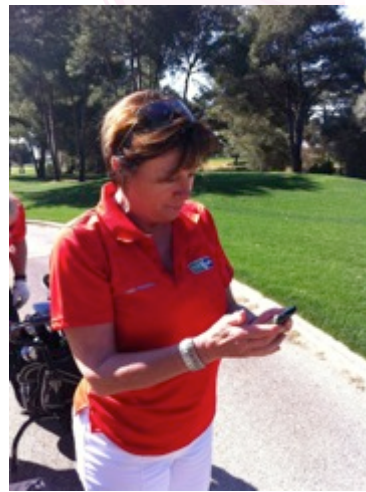




*Die Driving Queens - Ladies for Charity e. V.
Sponsoring-Konzept*

Wer wir sind...

- „Driving Queens - Ladies for Charity“ ist der erste deutsche Ladies-Golfverein bzw. das erste reine Powerfrauen-Netzwerk, das mit seinem Golfspiel Gutes tut.
- Die Driving Queens – Ladies for Charity gehen unter eigenem Label regelmäßig für die gute Sache an den Start; sie verstehen sich darüber hinaus als Netzwerk, in dem es darum geht, professionelle Business-Kontakte zu knüpfen, zu vertiefen und zu nutzen.
- Zu den Queens gehören Business-Frauen, Sportlerinnen und Künstlerinnen - eben Frauen, die mit Power durchs Leben gehen.



Unsere kurze Geschichte

Die Idee zu den Driving Queens kam den Organisatorinnen bei einem GOFUS-Turnier.

Ähnlich wie die golfspielenden Fußballer der GOFUS sind in Deutschland viele Charity-Turnierserien mit prominenter Unterstützung unterwegs.

Was bislang allerdings fehlt ist eine reine Ladies-Serie. Und genau hier setzen die Driving Queens mit ihrem Konzept an:

Die Driving Queens – Ladies for Charity gehen unter eigenem Label regelmäßig für die gute Sache an den Start; sie verstehen sich darüber hinaus als Netzwerk, in dem es darum geht, professionelle Business-Kontakte zu knüpfen, zu vertiefen und zu nutzen.

Unser Logo/ unsere Marke ist Ausdruck dieses Netzwerks und symbolisiert mit dem pinkfarbenen Wappen die Zugehörigkeit zu dieser Gruppe

Ladies for charity

Unser Engagement

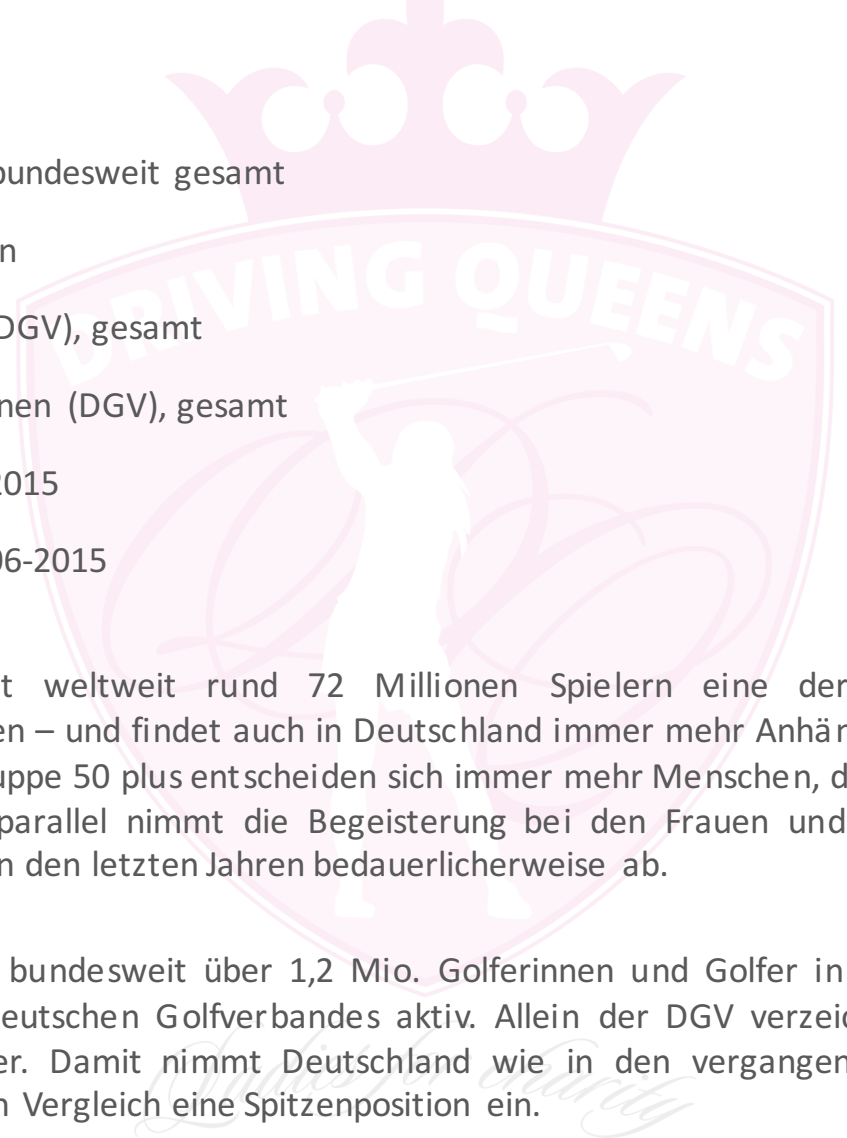
- In 2011 – unserem Gründungsjahr – wurden mehr als 4.500 € an gemeinnützige Organisationen gespendet
- In 2012 haben wir eine Kooperation mit dem Dachverband der deutschen Frauenhäuser beschlossen und haben hier spezielle Projekte unterstützt.
- Spendenvolumen bis heute: **15.000 €**
- Seit 2016 unterstützen wir Make-A-Wish Deutschland e.V.



Frauenhaus-
koordinierung e.V.



Daten & Fakten



Golfspieler, bundesweit gesamt	Ca. 1, 2 Mio
Davon Frauen	37%
Golfspieler (DGV), gesamt	639.137
Golfspielerinnen (DGV), gesamt	236.711
Zuwachs in 2015	ca. 0,2%
Zuwachs 2006-2015	ca. 4,8%

Golf ist mit weltweit rund 72 Millionen Spielern eine der beliebtesten Ballsportarten – und findet auch in Deutschland immer mehr Anhänger. Gerade in der Altersgruppe 50 plus entscheiden sich immer mehr Menschen, den Schläger zu schwingen; parallel nimmt die Begeisterung bei den Frauen und der jüngeren Generation in den letzten Jahren bedauerlicherweise ab.

Derzeit sind bundesweit über 1,2 Mio. Golferinnen und Golfer in mehr als 720 Clubs des Deutschen Golfverbandes aktiv. Allein der DGV verzeichnet 639.137 aktive Spieler. Damit nimmt Deutschland wie in den vergangenen Jahren im europäischen Vergleich eine Spitzenposition ein.

Wirtschaftsfaktor Golf

- Golfer verfügen über ein überdurchschnittliches Haushaltseinkommen: Mehr als 54 % der deutschen Golfer (DGV- und VcG-Mitglieder) erreichen ein Haushaltsnettoeinkommen von über 3.000 € (Gesamtbevölkerung: 23,4 %).
- Knapp 65 % der Clubgolfer und sogar mehr als 70 % der VcG-Mitglieder verfügen über Hoch- oder Fachhochschulreife (Gesamtbevölkerung: nur knapp 36%).
- Gut ein Viertel aller deutschen Golfer sind Akademiker. 17 Prozent sind selbstständig, freiberuflich oder als Geschäftsführer tätig.
- 250 Millionen Euro investieren die Deutschen jährlich in ihre Ausrüstung – Tendenz steigend.
- Auch Golfreisen werden immer beliebter und verbuchen eine überproportionale Steigerungsrate. Die Tagesausgaben eines Golf-Touristen bzw. Greenfee-Spielers, so stellt der österreichische Golfverband unlängst fest, belaufen sich auf gut 250 Euro.

Ladies for charity

Medienpartner sorgen für Öffentlichkeit

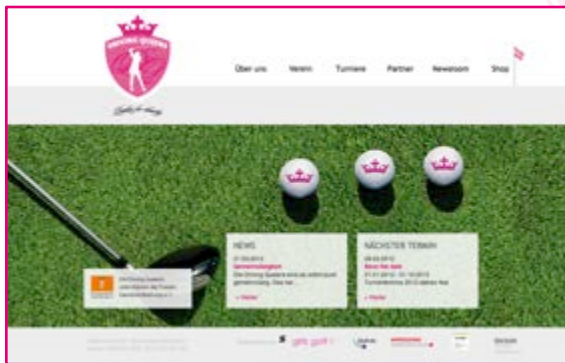
- Die Driving Queens kooperieren mit den wichtigsten deutschen Golfportalen
- Dazu gehören neben golf.de, dem größten deutschsprachigen Golfportal und offizieller Website des Deutschen Golfverbandes, golf Best 24, Golf update, die Golf Post u.v.a.
- Inhalt der Partnerschaften:
 - Veröffentlichung aller Pressemeldungen, Termine etc.
 - Logoeinbindung
 - Turnier-Sharing (gegenseitige Teilnahme an Turnieren)



Ladies for charity

USP für Sponsoren

- Die Driving Queens sind der erste deutsche reine Ladies-Golfverein
- Die Driving Queens können via Medienpartner exzellente Media-Werte garantieren
- Die Driving Queens bieten über den Verein, die Turniere, die Website und ihr gesellschaftliches Engagement ein breites Business-Network, das eine besonders spitze Zielgruppenadressierung ermöglicht



*Sponsoren-Integration**

- Logopräsenz auf allen Drucksachen (Einladung, Plakat)
- Vorberichterstattung via Medienarbeit
- Einbindung in die exklusive Berichterstattung bei unseren Medienpartnern exklusiv golf, green-News und Golfwomen: 4 X Newsletter (96.000 Empfänger), diverse Gewinnspiele, redaktionelle Begleitung des Themas
- Verlinkung über Content Ad auf der Startseite
- Integration in die Website unseres Partners „Ladies International Card“
- freie Startplätze zum Turnier & Teilnehmer für die Abendveranstaltung
- Möglichkeit des Vertriebs eigener oder Label-Produkte über den Online-Shop der DQ
- Logo-Präsenz während des Turniers
- Produkt-Präsentation während des Turniers
- Nachberichterstattung via Medienarbeit

Ladies for charity

Planung 2016/2017



- Merchandising & Messen & Marketing (u.a. Rheingolf 2017, Düsseldorf; Kooperation mit Golfhouse, Girls Golf)
- „Driving Queens Trophy“ – Kings are welcome
 - September 2016, geplant: GC Velderhof
 - Oktober 2016, geplant: Kölner Golfclub
- „Driving Queens – Ladies Day“: monatliche Turnierserie für Mitglieder und interessierte Frauen – ab Herbst 2016
- Zusammenarbeit mit Make A Wish Deutschland



6
MAI

XII. Driving Queens Trophy

Die Driving Queens Partnermodelle *

Titelsponsoring

Business-Partner
- 4 bis 6 Partner -

Kooperationspartner
- 6-8 Partner -

Pool- Partner aus den Bereichen:
F&B , Medien, Shuttle, Fashion

* Laufzeit: 1 Jahr mit Option auf Verlängerung

Titelsponsoring

- Branchen-Exklusivität
- Namensgeber f. die Turnierserie
- Beste Werbefläche auf allen Werbemitteln mit den entsprechenden Präsentationschancen in den Medien
- Nutzung des DQ-Logos
- 10 exklusive Turnier-Startplätze
- Plus 10 weitere Gäste für die Abendveranstaltungen
- Startgebühren sowie Abendveranstaltung sind Bestandteil des Pakets

Pre-Marketing:

Namenspatron (z.B. Driving Queens-Porsche-Trophy), Mitsprache bei Auswahl des Charity-Partners, Logopräsenz auf allen Drucksachen, Vorberichterstattung via Medienarbeit,

Veranstaltungs-Marketing:

Programmtafeln und –hefte, Interviewtafel, Tischaufsteller, Info- und Präsentationsstand, Branding an den Abschlägen, Banner an den Abschlagflächen (Tee 1 und 10)

Post-Marketing:

Nachberichterstattung via Medienarbeit

Ladies for charity

Business-Partner

- Neben dem Titelsponsor erhalten Business Partner beste Werbefläche auf allen Werbemitteln mit den entsprechenden Präsentationschancen in den Medien
- Nutzung des DQ-Logos
- 5 exklusive Turnier-Startplätze
- Plus 5 weitere Gäste für die Abendveranstaltungen
- Startgebühren sowie Abendveranstaltung sind Bestandteil des Pakets

Pre-Marketing:

Logopräsenz auf allen Drucksachen, Vorberichterstattung via Medienarbeit,

Veranstaltungs-Marketing:

Programmtafeln und -hefte, Interviewtafel, Tischaufsteller, Info- und Präsentationsstand, Banner an Tee 1 (+ ggf. an Tee 10),

Post-Marketing:

Nachberichterstattung via Medienarbeit

Ladies for charity

Kooperations-Partner

- Logonennung auf allen Werbemitteln mit den entsprechenden Präsentationschancen in den Medien
- Nutzung des DQ-Logos
- 2 exklusive Turnier-Startplätze
- Plus 3 weitere Gäste für die Abendveranstaltungen
- Startgebühren sowie Abendveranstaltung sind Bestandteil des Pakets

Pre-Marketing:

Logopräsenz auf allen Drucksachen, Vorberichterstattung via Medienarbeit,

Veranstaltungs-Marketing:

Programmtafeln und -hefte, Interviewtafel, Tischaufsteller, Info- und Präsentationsstand, Banner an Tee 1 (+ ggf. an Tee 10),

Post-Marketing:

Nachberichterstattung via Medienarbeit

Ladies for charity

Köpfe Der Queens-Vorstand



Susanne Fiederer
Präsidentin



Geshe Hoehne



Susanne Bischof



Michaela Wolf

Galerie



DIE DRIVING QUEENS
SIND FRAUEN, DIE
WISSEN, WORAUF ES
IM LEBEN ANKOMMT.

UND WANN WIRST DU
ZUR QUEEN?

www.driving-queens.de

Quality for charity

Wir freuen uns auf Sie!

Impressions Gesellschaft für Kommunikation
mbH

Susanne Fiederer

+ 49 170 3242119

fiederer@driving-queens.de

Ladies for charity